



## **SALUTE: IN ITALIA NASCONO GLI “HEALTH POINT” ADDIO ALLE LUNGHE ATTESE E AGLI SPOSTAMENTI PER PRESTAZIONI “LEGGERE”**

*In arrivo una rete di **nuovi servizi sanitari territoriali** progettata da **Health Italia S.p.A.**, “PMI innovativa”, per offrire un’ampia gamma di prestazioni di “**sanità leggera**” a costi agevolati, evitando lunghi tempi di attesa e spostamenti per raggiungere ospedali e poliambulatori. Gli **Health Point** saranno posizionati nei luoghi pubblici più frequentati (centro città, scuole, centri commerciali, ecc.) o all’aperto (fiere, piazze) e **attivi 7 giorni su 7.***

*Formello (RM), 12 Ottobre 2017 – Una rete di nuovi servizi territoriali per accedere in modo semplice, rapido, ed economico ad alcune prestazioni sanitarie evitando agli utenti tempi lunghi di attesa e spostamenti per raggiungere ospedali e poliambulatori.*

Si chiamano “**Health Point**” e saranno **presto aperti nelle principali città italiane**, dalle zone meno coperte dai servizi sanitari a quelle a più alta densità abitativa. Progettati da **Health Italia**, società leader nel panorama della sanità integrativa, attraverso **Health Point S.r.l.**, e realizzati in collaborazione con **PTA Group**, società di marketing e top player nel mercato internazionale dei Centri Commerciali, gli **Health Point** rappresentano una soluzione efficace ad una crescente domanda di prestazioni di “**sanità leggera**” (diagnostica non invasiva, automisurazione, telerefertazione, teleconsulto, assistenza infermieristica, assistenza domiciliare) per la promozione e l’applicazione di un corretto stile di vita e benessere generale.

Gli **Health Point**, posizionati nei centri urbani e in luoghi pubblici altamente popolati come **scuole, centri commerciali e piazze**, sono costituiti da moduli trasportabili, componibili ed attrezzati con device di ultima generazione e dispositivi innovativi che, collegati tramite Wi-Fi, metteranno in azione processi di refertazione e consulenze online che potranno avvenire in loco, come la stampa della documentazione o l’invio della stessa ai medici professionisti collegati alla rete degli Health Point. Queste nuove tecnologie consentono il monitoraggio di parametri che finora potevano essere controllati soltanto con test invasivi, condotti esclusivamente presso laboratori specializzati e in ospedale. Le opportunità offerte dalla tecnologia possono ridurre enormemente le visite al pronto soccorso e valorizzare la figura del medico.

**Health Italia**, entro la fine dell’anno, aprirà sul territorio nazionale **3 strutture fisiche** in tre centri commerciali col marchio Health Point, per un investimento totale previsto inferiore ad euro 200.000, attraverso equity aziendale e senza ricorso a leva finanziaria. Il progetto scalabile degli Health Point rientra nel piano di sviluppo indicato al momento della quotazione (“use of proceeds”); le prime tre aperture forniranno indicazioni preziose per la scalabilità del progetto.

[www.healthitalia.it](http://www.healthitalia.it)

**Health Italia S.p.A.**

Via di Santa Cornelia, 9 – 00060 – Formello (RM)

Iscritta alla sezione speciale “PMI innovativa” del Registro delle Imprese

P.Iva 08424020967 – R.E.A. n. RM-1395079 – Capitale Sociale € 12.371.530,00

info@healthitalia.it – healthitalia@legalmail.it



Nella prima fase gli Health Point saranno strutturati per poter fornire subito alcune analisi e prestazioni tra cui: *misurazione della pressione arteriosa, elettrocardiogramma, spirometria, misurazione dell'ossigeno nel sangue, analisi ematochimiche ed emodinamiche, visita dermatologica e dermatoscopica, analisi impedenziometrica completa, analisi antropometrica completa, nutrizione e dietoterapia personalizzata, visita odontoiatrica, misurazione della temperatura corporea, rilevamento della frequenza cardiaca a riposo, monitoraggio e screening delle apnee notturne, test del cammino, controllo del peso, analisi completa della salute, del benessere e della bellezza della pelle e rilevamento degli inquinanti nell'abitazione.*

Le tempistiche e le modalità di erogazione del servizio negli Health Point corrisponderanno a quelli tipici di un punto ambulatoriale: 8-10 ore giornaliere, 7 giorni su 7; le visite si svolgeranno alla **presenza di almeno un operatore** in sede.

Un valore aggiunto è rappresentato dalla possibilità di avere un **“videoconsulto”** con un medico specialista, grazie alla collaborazione con la Centrale Salute di Coopsalute S.C.p.A.

Le prestazioni di sanità leggera sopra elencate ed erogate al pubblico a costi agevolati, **concorreranno ad incrementare il fatturato di Health Italia S.p.A.**

Inoltre, gli oltre **370.000 assistiti**, patrimonio di Health Italia S.p.A., potranno accedere alle prestazioni erogate negli Health Point grazie ad una campagna di comunicazione mirata.

Alla base dell'innovativa rete di servizi offerta dagli Health Point c'è la consapevolezza del **valore primario della prevenzione**, inteso come fine ultimo dell'attività del Gruppo Health Italia, che punta a rafforzare la **salute e il benessere della persona**, diritti fondamentali da tutelare e promuovere.

*«Lo sviluppo degli 'Health Point' - spiega **Massimiliano Alfieri, CEO di Health Italia S.p.A.** -, si inserisce nella strategia che Health Italia vuole perseguire, volta a tutelare e promuovere la Salute e il Benessere della persona. Nato allo scopo di poter offrire ai cittadini un'alternativa economica e maggiormente fruibile, la grande novità di questo approccio che mette al centro la persona consiste nell'integrazione dei flussi informativi tra gli attori del sistema sanitario e l'utente, agevolando la gestione dei dati relativi alla propria salute».*

I dati elaborati dagli Health Point confluiranno nella cartella sanitaria dei pazienti e dialogheranno con il fascicolo sanitario elettronico (FSE) reso disponibile dalle regioni italiane.

Infatti le prestazioni offerte negli Health Point rappresentano un alto livello di domanda inevasa dal settore pubblico: la facilità di accesso, la qualità clinica molto alta, grazie ai più moderni sistemi di refertazione, e i costi sostenibili, compongono una proposta molto interessante per un'utenza variegata che vuole tutelare la propria salute.

[www.healthitalia.it](http://www.healthitalia.it)

**Health Italia S.p.A.**

Via di Santa Cornelia, 9 – 00060 – Formello (RM)

Iscritta alla sezione speciale “PMI innovativa” del Registro delle Imprese

P.Iva 08424020967 – R.E.A. n. RM-1395079 – Capitale Sociale € 12.371.530,00

info@healthitalia.it – healthitalia@legalmail.it



Il presente comunicato è disponibile sul sito di Health Italia S.p.A. [www.healthitalia.it](http://www.healthitalia.it)

---

**Health Italia S.p.A.** è una società italiana che opera nel mercato della promozione di soluzioni di sanità integrativa e sostitutiva e si propone di fornire, per il mercato Italiano, servizi innovativi che migliorino la qualità e l'accessibilità ai servizi sanitari all'individuo mediante la divulgazione dei principi mutualistici, la promozione dell'allargamento della base sociale e l'adesione a Società di Mutuo Soccorso e ai relativi Sussidi Sanitari. Inoltre fornisce formazione e consulenza professionale a Fondi Sanitari, Casse di assistenza sanitaria e soprattutto a Società di Mutuo Soccorso. Il Gruppo Health Italia è infine attivo nel mercato dei Flexible Benefit verso società (clientela Corporate) e nell'erogazione di prestazioni sanitarie presso proprie strutture volte alla clientela Retail. **Health Italia S.p.A. ha ottenuto la qualifica di "PMI innovativa" dalla Camera di Commercio di Roma.**

**Per maggiori informazioni:**

**Health Italia S.p.A.**

**Ufficio Stampa**

Fabio Dell'Olio

Tel. +39 327 8318829

Mail: [press@healthitalia.it](mailto:press@healthitalia.it)

[www.healthitalia.it](http://www.healthitalia.it)

---

**Health Italia S.p.A.**

Via di Santa Cornelia, 9 – 00060 – Formello (RM)

Iscritta alla sezione speciale "PMI innovativa" del Registro delle Imprese

P.Iva 08424020967 – R.E.A. n. RM-1395079 – Capitale Sociale € 12.371.530,00

[info@healthitalia.it](mailto:info@healthitalia.it) – [healthitalia@legalmail.it](mailto:healthitalia@legalmail.it)