



COMUNICATO STAMPA

HEALTH ITALIA APRE PRIMO HEALTH POINT A BUSNAGO

Busnago, 16 dicembre 2017 - Oggi, sabato 16 dicembre, apre il primo Health Point, nel centro commerciale "Il Globo" di Busnago (MB), a poche decine di chilometri da Milano.

Progettati da **Health Italia**, pmi innovativa, leader nel panorama della sanità integrativa, attraverso **Health Point S.r.l.**, e realizzati in collaborazione con **PTA Group**, società di marketing e top player nel mercato internazionale dei Centri Commerciali, gli **Health Point** rappresentano una soluzione efficace ad una crescente domanda di prestazioni di "**sanità leggera**" per la promozione e l'applicazione di un corretto stile di vita e benessere generale. Dal 2018 sono previsti **10 Health Point in tutta Italia**, dalle zone meno coperte dai servizi sanitari a quelle a più alta densità abitativa.

Ogni Health Point è costituito da moduli trasportabili, componibili ed attrezzati con device di ultima generazione e dispositivi innovativi. Queste nuove tecnologie consentono il monitoraggio di parametri che finora potevano essere controllati soltanto con test invasivi, condotti esclusivamente presso laboratori specializzati e in ospedale, riducendo enormemente le visite al pronto soccorso e valorizzando la figura del medico.

Nella prima fase gli Health Point saranno strutturati per poter fornire subito oltre **40 prestazioni** tra cui: *misurazione della pressione arteriosa, elettrocardiogramma, spirometria, misurazione dell'ossigeno nel sangue, test del cammino, visita dermatologica e dermatoscopica, monitoraggio e screening delle apnee notturne, nutrizione e dietoterapia personalizzata, visita odontoiatrica, analisi del sangue senza prelievo, Test DNA, misurazione della temperatura corporea, rilevamento della frequenza cardiaca a riposo, controllo del peso, analisi completa della salute, del benessere e della bellezza della pelle.*

Le tempistiche e le modalità di erogazione del servizio negli Health Point corrisponderanno a quelli tipici di un punto ambulatoriale: 8-10 ore giornaliere, 7 giorni su 7; un valore aggiunto è rappresentato dalla possibilità di avere una "televisita" con un medico specialista, grazie alla collaborazione con la Centrale Salute di Coopsalute S.C.p.A.

Alla base dell'innovativa rete di servizi offerta dagli Health Point, c'è la consapevolezza del **valore primario della prevenzione**, inteso come fine ultimo dell'attività del Gruppo Health Italia, che punta a rafforzare la **salute e il benessere della persona**, diritti fondamentali da tutelare e promuovere.

I dati elaborati dagli Health Point confluiranno nella cartella sanitaria dei pazienti e dialogheranno con il fascicolo sanitario elettronico (FSE) reso disponibile dalle regioni italiane.

www.healthitalia.it

Health Italia S.p.A.

Via di Santa Cornelia, 9 – 00060 – Formello (RM)

Iscritta alla sezione speciale "PMI innovativa" del Registro delle Imprese

P.Iva 08424020967 – R.E.A. n. RM-1395079 – Capitale Sociale € 12.371.530,00

info@healthitalia.it – healthitalia@legalmail.it



Infatti le prestazioni offerte negli Health Point rappresentano un alto livello di domanda inesausta dal settore pubblico: la facilità di accesso, la qualità clinica molto alta, grazie ai più moderni sistemi di refertazione, e i costi sostenibili, compongono una proposta molto interessante per un'utenza variegata che vuole tutelare la propria salute.

Il presente comunicato è disponibile sul sito di Health Italia S.p.A. www.healthitalia.it

Health Italia S.p.A. è una società italiana che opera nel mercato della promozione di soluzioni di sanità integrativa e sostitutiva e si propone di fornire, per il mercato Italiano, servizi innovativi che migliorino la qualità e l'accessibilità ai servizi sanitari all'individuo mediante la divulgazione dei principi mutualistici, la promozione dell'allargamento della base sociale e l'adesione a Società di Mutuo Soccorso e ai relativi Sussidi Sanitari. Inoltre fornisce formazione e consulenza professionale a Fondi Sanitari, Casse di assistenza sanitaria e soprattutto a Società di Mutuo Soccorso. Il Gruppo Health Italia è infine attivo nel mercato dei Flexible Benefit verso società (clientela Corporate) e nell'erogazione di prestazioni sanitarie presso proprie strutture volte alla clientela Retail. **Health Italia S.p.A. ha ottenuto la qualifica di "PMI innovativa" dalla Camera di Commercio di Roma.**

Per maggiori informazioni:

Health Italia S.p.A.

Ufficio Stampa

Fabio Dell'Olio
Tel. +39 327 8318829
Mail: press@healthitalia.it

Responsabile Marketing & Comunicazione

Alessandro Brigato
Tel. +39 3371497065
Mail: ab@healthitalia.com

EnVent Capital Markets Ltd – Nomad e Global Coordinator

Paolo Verna / pverna@eventcapitalmarkets.co.uk
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

www.healthitalia.it

Health Italia S.p.A.

Via di Santa Cornelia, 9 – 00060 – Formello (RM)
Iscritta alla sezione speciale "PMI innovativa" del Registro delle Imprese
P.Iva 08424020967 – R.E.A. n. RM-1395079 – Capitale Sociale € 12.371.530,00
info@healthitalia.it – healthitalia@legalmail.it