

L'edizione online di
TRIBUNA ECONOMICA
GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA
Area Agenzia Stampa ...dal 1986



HOME AREA AGENZIA STAMPA EDICOLA AREA AMBASCIATE AREA MINISTERI ESTERI

Commission proposes to invest

TRIBUNA ECONOMICA
Un giornale internazionale

entra ed ascolta
I FOCUS PAESE
del nostro direttore su
Radio Monte Carlo

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE



PROSSIMO RAPPORTO-PAESE



PROSSIMO RAPPORTO-PAESE



NOTIZIE PER CATEGORIA

Istituzioni nazionali
Agroalimentare
Istituzioni estere
Istituzioni locali
Aziende diverse
Finanza/Bilanci
Banche/Assicurazioni
Motori
Informatica/Tecnologia
Energia/Ambiente
Chimica/Farmaceutica
Compagnie aeree
Altre notizie
Turismo
Cultura
Inglese/Francese

ARCHIVIO NOTIZIE

Health Italia apre i primi Health point

Pubblicato: 15 Gennaio 2018

A poco più di un mese dalla conferenza stampa del 22 novembre che ne annunciava le aperture, la PMI Innovativa **Health Italia** S.p.A., per il tramite della sua controllata Health Point S.r.l., ha avviato le prime tre strutture di sanità leggera sul territorio italiano, gli "Health Point". Le strutture sono situate a Busnago,

a pochi chilometri da Milano, nel centro commerciale "Globo", a Casalecchio di Reno, poco distante da Bologna, nel centro commerciale Shopville Gran Reno ed a Formello, vicinissimo a Roma, presso il Palasalute, quartier generale di **Health Italia** S.p.A.

Le aperture sono completamente allineate con le assumption del Piano Industriale deliberato dal CDA del 28 dicembre 2017, nonché con le deliberazioni dell'Assemblea Straordinaria degli Azionisti, che si è tenuta nella stessa data presso la sede di **Health Italia** S.p.A., in via di Santa Cornelia 9, Formello (Roma) e che aveva discusso e deliberato: Un aumento del capitale sociale a pagamento e in forma scindibile, con esclusione del diritto di opzione, mediante emissione di azioni da liberarsi in natura, ai sensi dell'art. 2441, comma 4. L'emissione di un prestito obbligazionario convertibile in azioni, per un importo complessivo massimo pari a Euro 10.000.000,00.

L'aumento del capitale sociale, ai sensi dell'art. 2420-bis, a pagamento e in forma scindibile, con esclusione del diritto di opzione, ai sensi dell'art. 2441, comma 5, a servizio della conversione del prestito obbligazionario convertibile per massimi Euro 10.000.000,00, incluso sovrapprezzo.

Le deliberazioni assunte dall'assemblea di **Health Italia** si inquadrano nell'ambito del nuovo piano strategico della società e sono finalizzate a dotare l'azienda di un ancora più consistente patrimonializzazione nonché dei mezzi finanziari adeguati per sostenere il nuovo Piano Industriale 2018-2020, che ha come obiettivo la crescita dei ricavi fino a 60 milioni di Euro nel 2020 con un Ebitda atteso superiore a 20 milioni di euro.

In particolare l'emissione del prestito obbligazionario convertibile (POC) rientra nella strategia di crescita aziendale focalizzata, in particolare, sul progetto "Health Point" e sullo sviluppo della società di ricerca italiana **SBM** - Science of Biology in Medicine, acquisita per il 51% da **Health Italia** nel novembre scorso, ove: con il progetto Health Point, gli oltre 400.000 clienti di **Health Italia** S.p.A. e tutti i cittadini interessati potranno conoscere e accedere alle prestazioni erogate grazie ad una intensa campagna di comunicazione mirata; l'acquisizione del 51% di **SBM** - Science of Biology in Medicine permette ad **Health Italia** di entrare in un mercato, che negli ultimi dodici mesi ha visto un incremento del 7,4%, con lo scopo di diffondere e promuovere integratori e dispositivi medici naturali, seguendo un approccio innovativo, in termini di "cura della salute prima che della malattia".

Health Italia persegue inoltre l'obiettivo di passare dal mercato AIM Italia al segmento STAR del mercato MTA di Borsa Italiana, dedicato alle medie imprese con capitalizzazione compresa tra 40 milioni e 1 miliardo di euro.

Share Twitter

< Prec Succ >

Cerca...

Language

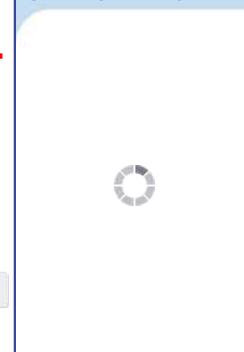
Seleziona

Credito d'imposta per investimenti pubblicitari su giornali cartacei



L'EDICOLA DI TRIBUNA ECONOMICA

ULTIME PUBBLICAZIONI



Entra nell'Area e leggi le notizie di cinema, musica, lifestyle, moda e viaggi firmate RMC



Settimana

- Prendo il via il fondo IDEA CCR, secondo fondo dedicato ad operazioni di DIP
- e-mobility: ABB e Formula E partner per un futuro sostenibile
- Azimut, raccolta record nel 2017: a 6,8 miliardi di euro
- Volvo Car Italia rafforza le vendite e conferma i propri volumi nel 2017
- Un Paese per tutte le