



- Ultima ora
- Piazza affari
- Commento mercati
- Analisi tecnica
- Mercati esteri
- Economia
- Calendari
- Comunicati stampa
- Forex

Home > Notizie

Health Italia, utile in calo ma crescono ricavi e perimetro

01/10/2018 11:33:11

Il Consiglio di Amministrazione di **Health Italia** ha esaminato l'andamento gestionale e i dati economici del primo semestre del 2018. Il consiglio di Amministrazione di **Health Italia** S.p.A. riunitosi il 28 settembre 2018 ha esaminato l'andamento gestionale e i dati economici del primo semestre 2018, redatti utilizzando i medesimi principi di valutazione e consolidamento utilizzati per l'approvazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2017.

L'andamento economico del primo semestre 2018 è stato caratterizzato da un incremento dei ricavi e dal raggiungimento di risultati economici in linea con le previsioni di crescita societaria con:

- I **Ricavi** del primo semestre 2018 che ammontano a 13.291.392 euro, in aumento rispetto ai 10.633.465 euro rilevati al 30 giugno 2017 con un incremento di Euro 2.657.927.;

- Il **Margine Operativo Lordo** del primo semestre 2018 è pari a 2.349.622 euro (2.750.643 euro del primo semestre 2017) ove il decremento dello stesso riflette l'incremento dei costi esterni e del costo del lavoro dovuti all'ampliamento dell'area di consolidamento a seguito dell'acquisizione di nuove società e all'avvio delle nuove attività che come previsto nel piano industriale nella fase di start-up si trovano ad avere ricavi non ancora completamente sufficienti a coprire gli impegnativi costi sostenuti;

- Il **Risultato Operativo** del primo semestre 2018 è pari a 1.182.634 euro (2.153.055 euro nel primo semestre 2017), dopo ammortamenti e accantonamenti per 1.166.988 euro. Il decremento di Euro 970.421 trova spiegazioni nell'**ampliamento dell'area di consolidamento** che oltre all'effetto di cui al paragrafo precedente ha comportato un incremento degli ammortamenti per Euro 520.227;

- Il **Risultato ante imposte** del primo semestre 2018 è pari a 327.455 euro, in diminuzione rispetto al primo semestre 2017 quando era pari a 1.851.158 euro, ed include proventi/oneri finanziari per euro (204.169) e proventi/oneri netti diversi per Euro (326.090) oltre a rettifiche di partecipazioni consolidate con il metodo del Patrimonio netto per euro (324.920). L'incremento degli oneri finanziari è dovuto oltre che all'ampliamento dell'area di consolidamento anche allo stanziamento del rateo di interessi maturati sul prestito obbligazionario emesso in data 5 aprile 2018 determinati secondo quanto previsto dall'OIC 32;

- Il **Risultato Netto** del primo semestre 2018 è pari a 33.399 euro (1.225.572 euro nel primo semestre 2017) ed include imposte di periodo per circa 294.056 euro (625.586 euro nel primo semestre 2017);

- Il **Risultato Netto di Gruppo** del primo semestre 2018 è pari a 33.399 euro (1.225.572 euro nel primo semestre 2017);

- Il **Patrimonio Netto di Gruppo** al 30 giugno 2018 è pari a 24.879.230 euro, al 31 dicembre 2017 era pari ad euro 25.391.567.

La variazione è principalmente conseguente:

- i) All'incremento per il risultato di periodo;
- ii) All'incremento di Euro 162.585 per la riserva di copertura per il Prestito Obbligazionario Convertibile emesso il 29 marzo 2018 e sottoscritto per 200 obbligazioni convertibili per un importo complessivo pari a 10 milioni;
- iii) Al decremento per la distribuzione di dividendi;

VIDEO

Avvio di ottava in evidenza per i titoli petroliferi

Borsa spaventata dalla quota 2,4% di deficit. Ecco i possibili scenari

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 01/10/2018

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
SAIPEM	Acquisto	11.70%
FINECOBANK	Acquisto	11.70%
AZIMUT	Vendita	5.70%
PRYSMIAN	Vendita	4.50%
TELECOM ITALIA	Vendita	4.40%
FERRARI	Acquisto	4.30%
LUXOTTICA GROUP	Acquisto	3.40%
MEDIASET S.P.A	Acquisto	2.50%
ITALGAS	Vendita	2.10%
A2A	Vendita	1.70%

ACCEDI

- la **Posizione Finanziaria Netta** pari ad € 4.395.479 (vs € 1.413.573 al 31 dicembre 2017) è riferibile ai costi sostenuti per lo start up e lo sviluppo delle società controllate.

Health Italia ha accelerato nei primi 6 mesi del 2018, rispetto ai piani previsti, lo sviluppo del progetto Health Point finalizzato, tramite la controllata Health Point s.r.l. ed in una logica di integrazione e sviluppo, all' erogazione di servizi di medicina a distanza con uno specifico ed innovativo modello tecnologicamente evoluto, mirato alla creazione di un sistema avanzato di telemedicina e per il quale sono state rese operative 8 nuove strutture (divenute già 9 a settembre 2018).

La società ha inoltre ampliato, nel primo semestre, il perimetro di consolidamento con l'acquisizione di nuove società finalizzate ad integrare ed ampliare il modello di business del gruppo. Questa fase di sviluppo, effettuata con investimenti diretti, ha comportato un pianificato incremento dei costi che ha determinato un previsto e temporaneo decremento dei margini netti considerata la parziale entrata a regime degli Health Point e delle attività acquisite.

L'incremento degli investimenti effettuati nel periodo è propedeutico al raggiungimento dei risultati previsti dal Piano Industriale 2018-2020 che prevede al termine ricavi per 60 milioni di euro con un Ebitda prossimo al 30%.

Il presidente della Società, Roberto Anzanello ha così commentato "I risultati del primo semestre 2018 confermano le capacità di Health Italia di raggiungere i propri obiettivi e di consolidare la propria posizione di azienda leader nel suo mercato di riferimento tramite importanti investimenti in grado di consolidare e sviluppare il modello di business che, ricordiamo, è un unicum nel mercato della sanità integrativa". In riferimento all'ingresso di investitori istituzionali nel capitale sociale in dottor Anzanello ha aggiunto "E' per noi motivo di orgoglio e di soddisfazione il fatto che stiamo riscontrando un sempre maggiore interesse verso la nostra azienda da parte di operatori finanziari qualificati. Nel corso del mese corrente, si sono già concretizzati alcuni ingressi di primari gestori ed investitori istituzionali nel capitale sociale. Tali ingressi, effettuati ai prezzi correnti, riflettono le potenzialità di crescita del titolo e sono stati effettuati in un'ottica di medio-lungo termine con la volontà di accompagnare la società Health Italia verso l'importante processo di crescita pianificato per i prossimi anni. E' nostro obiettivo continuare a lavorare in questa direzione al fine di raggiungere una quota di flottante pari al 35% del capitale sociale".

GD - www.ftaonline.com

[Comunicati titoli italia](#) | [Mercato Italiano](#)