

CURRICULUM VITAE

Dati anagrafici

Roberto Anzanello, nato a Milano l'8 maggio 1957, residente a Milano in via Volterra 6, coniugato, con due figlie, cittadinanza italiana.

Studi

Laurea in Ingegneria Elettronica (indirizzo gestionale) conseguita presso il Politecnico di Milano.

Lingue

Inglese (buono), francese (buono), spagnolo (discreto), tedesco (scolastico).

Esperienze professionali:

1986/1987	Responsabile prodotti Vita presso il Gruppo Duomo Assicurazioni
1988	Responsabile prodotti (tutti i rami) c/o il Gruppo Duomo Assicurazioni
1989	Responsabile commerciale c/o BNL Vita S.p.A.
1989/1994	Responsabile marketing, sviluppo, prodotti e formazione c/o Abeille S.p.A.
1994/1996	Responsabile comunicazione di gruppo c/o il Gruppo UAP Italia
1997	Responsabile Targa System, Società del Gruppo Fiat Auto
1997 - 1998	Vicedirettore Responsabile della Direzione Vita, Direzione Banche e Servizio Estero della Società Cattolica di Assicurazione
1998 - 2000	Condirettore Responsabile della Business Unit Vita e banche del Gruppo Cattolica
2000 - 2002	Direttore Centrale delle compagnie, di proprietà del Gruppo Cattolica, Duomo Assicurazioni, Duomo Previdenza, Maeci Assicurazioni e Maeci Vita, Amministratore Delegato di BPV Vita, Consigliere di Amministrazione di Creberg Sim,
2003 - 2005	Direttore Centrale di ERGO Italia S.p.A., Ergo Previdenza S.p.A. ed ERGO Assicurazioni S.p.A., Presidente ed Amministratore Delegato di ERGO Italia Direct Network.
2006 - 2011	Consulente strategico per progetti di sviluppo distributivo di compagnie assicurative e società distributive.
2011 - 2013	Consigliere di Amministrazione di A1 Holding,
2011 - 2014	Consigliere di amministrazione di A.N.S.I. (Associazione Nazionale di Sanità Integrativa)
2014	Presidente di A.N.S.I.
2014	Presidente di Health Italia S.p.A.

Percorso professionale

Roberto Anzanello milanese, 62 anni, coniugato, con due figlie, ha iniziato la carriera nel settore assicurativo alla Duomo Assicurazioni nel 1986 come responsabile dei prodotti vita, per poi assumere la responsabilità dei prodotti di tutti i rami.

Nel 1989 passa a BNL Vita per affrontare, come responsabile commerciale, una delle prime esperienze di bancassicurazione in Italia.

Successivamente approda alla Abeille Assicurazioni come Responsabile Marketing e Sviluppo, coordinando il marketing strategico ed operativo, la realizzazione dei prodotti e la formazione per la rete distributiva, costituita da agenzie e promotori.

A seguito dell'acquisizione di Abeille da parte del Gruppo UAP, assume la carica di Responsabile Comunicazione del Gruppo UAP in Italia, coordinando tutte le attività di comunicazione esterna ed interna delle 8 società italiane del Gruppo.

A seguito dell'acquisto da parte di AXA del Gruppo UAP, abbina alla carica di Responsabile Comunicazione quella di Assistente all'Amministratore Delegato del Gruppo AXA in Italia.

Approda successivamente a Fiat Auto per sviluppare il progetto Targa Service, come responsabile di Targa System, con l'incarico di creare servizi innovativi correlati all'automobile, da vendere presso le concessionarie del Gruppo Fiat.

Nel 1997 entra al Gruppo Cattolica come Vicedirettore Responsabile della Direzione Vita e Banche, e assume successivamente la carica di Condirettore Responsabile della Business Unit Vita e Banche.

Svolge anche le funzioni di responsabile per l'estero del Gruppo Cattolica, sviluppando la strategia estera del Gruppo ed organizzando lo start-up della rappresentanza assicurativa di Cattolica Assicurazioni in Spagna.

A seguito dell'acquisizione da parte del Gruppo Cattolica del Gruppo Duomo, nel 2000 viene incaricato, come Direttore Centrale delle società milanesi del Gruppo Cattolica, di sviluppare un modello strategico finalizzato a razionalizzare, coordinare e sviluppare le attività commerciali e vita del polo milanese.

Contestualmente, sempre nel 2000, a seguito della nascita della joint-venture tra il Gruppo Cattolica e la Banca Popolare di Verona, affianca alla carica di Direttore Centrale di Duomo Assicurazioni e Duomo Previdenza anche l'incarico di Amministratore Delegato di BPV Vita (società specializzata nella Bancassicurazione).

Nel contempo opera per il Gruppo Cattolica come capo progetto per la costruzione e l'avvio di un nuovo progetto strategico finalizzato alla definizione di una nuova compagnia assicurativa creata in joint-venture con il Gruppo Axa Assicurazioni e denominata Axa-Cattolica Previdenza in Azienda.

Su incarico del Gruppo Cattolica collabora, quale Consigliere di Amministrazione, allo start-up di Creberg Sim, Sim di distribuzione dei prodotti finanziari del Credito Bergamasco e dei prodotti assicurativi del Gruppo Cattolica.

Dal gennaio 2003 ha operato al Gruppo Bayerische (Bayerische Vita e Bayerische Assicurazioni), successivamente denominato Gruppo ERGO Italia S.p.A. (Ergo Previdenza S.p.A. ed ERGO Assicurazioni S.p.A.), parte integrante del Gruppo ERGO, azienda internazionale di proprietà del Gruppo Munich-Re.

L'incarico è stato quello di Direttore Centrale con responsabilità sulle aree commerciale e marketing, e, su incarico dell'azienda, ha operato anche come Presidente ed Amministratore Delegato di ERGO Italia Direct Network, la società del gruppo finalizzata a organizzare la rete di produttori assicurativi diretti in un progetto distributivo strategico con valenze innovative.

Dal 1 gennaio 2006 si è occupato, in qualità di consulente strategico, della gestione di progetti finalizzati alla creazione di nuove realtà societarie, allo sviluppo ed al controllo delle attività di business, alla creazione, gestione, organizzazione, formazione e sviluppo di reti distributive e all'implementazione di modelli aziendali innovativi, avendo come clienti gruppi multinazionali polifunzionali, aziende nazionali marketing oriented e realtà imprenditoriali in fase di grande crescita.

Dal 2007 ha sviluppato significative competenze nell'ambito della Sanità Integrativa, collaborando tra l'altro con Mutua Basis Assistance, la principale mutua sanitaria italiana, e dal 2011 è stato Consigliere di Amministrazione di A.N.S.I. (Associazione nazionale di Sanità Integrativa) associazione che supporta ed assiste le attività di sviluppo delle società di mutuo soccorso, dei fondi sanitari e delle casse sanitarie per la creazione di un sistema sanitario mutualistico complementare al sistema sanitario nazionale, per poi divenirne nel 2014 Presidente.

Nel 2010 è nominato consigliere del Gruppo A1, gruppo distributivo finalizzato alla promozione sul mercato retail di prodotti di previdenza pensionistica, sanità integrativa, protezione familiare.

Nel 2014 è nominato Presidente di Health Italia S.p.A., primario gruppo societario specializzato nella gestione, organizzazione e sviluppo di servizi, prodotti e progetti finalizzati alla gestione del benessere delle persone ed alla sanità integrativa.

Health Italia S.p.A., dal 9 febbraio 2017 quotata al Mercato A.I.M. di Borsa Italiana, ha realizzato un innovativo e specifico modello di business finalizzato allo sviluppo della gestione del benessere delle persone, della sanità integrativa e dei flexible benefit, fornendo servizi integrati sia agli enti del secondo pilastro del mercato della sanità integrativa (società di mutuo soccorso, fondi sanitari e casse di assistenza sanitaria), sia alle aziende ed operando con una rete di numerosi promotori mutualistici.

Il gruppo Health Italia opera con un competitivo modello di business finalizzato a promuovere sussidi sanitari articolati e programmi di flexible benefits completi, garantendone la completa gestione sia tramite una centrale salute di proprietà e sia tramite processi informatici proprietari, a fornire prestazioni sanitarie realizzate con i più moderni sistemi di medicina a distanza e a commercializzare prodotti nutraceutici naturali di propria produzione.