



HEALTH ITALIA S.P.A. OTTIENE IL RATING ESG E PRESENTA IL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Health Italia S.p.A., società leader nel mercato della sanità integrativa e delle soluzioni per il benessere di individui e famiglie, è la prima azienda quotata al mercato AIM Italia ad ottenere il rating ESG.

Il cambiamento del contesto economico e sociale, la continua evoluzione delle preferenze della clientela finale, l'affermazione di un mercato globale e, in particolare, la digitalizzazione hanno comportato per le imprese l'esigenza di doversi adeguare rapidamente all'evolversi dello scenario competitivo in cui operano.

In un contesto dove la tecnologia sta contribuendo a ridisegnare i rapporti sociali in ogni ambito e a tutti i livelli e le scelte tecnologiche sono ormai connaturate nei processi di business, **Health Italia S.p.A.** ha avviato un percorso di rendicontazione delle attività di sostenibilità, con l'obiettivo strategico di renderne trasparenti gli impatti per gli stakeholder interni ed esterni all'azienda.

La scelta strategica di attivare tutti i sistemi e modelli aziendali compatibili con la qualità della vita delle persone è un percorso che il Gruppo ha intrapreso in coerenza con il proprio innovativo modello di business in cui le tematiche di sostenibilità sono elementi strategici della visione aziendale, da sempre.

Il Bilancio di Sostenibilità, redatto su base completamente volontaria da **Health Italia S.p.A.**, che ai sensi del Decreto Legislativo 254/2016 non rientra nella casistica degli Enti di interesse pubblico di grandi dimensioni tenuti a rendicontare le proprie performance non finanziarie, si articola nelle diverse parti

che descrivono tutte le attività del Gruppo, suddivise in:

- **Identità e governance**
- **Valore aggiunto prodotto e distribuito, con una descrizione delle performance economiche**
- **Il nostro business e il contesto di riferimento**
- **Le relazioni con gli stakeholder: dipendenti, clienti, fornitori, collettività, istituzioni, ambiente**
- **Rating ESG e obiettivi di miglioramento**

Uno strumento che ha lo scopo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder e di comunicare in maniera trasparente gli obiettivi e i risultati delle diverse attività del Gruppo, ritenendo **la sostenibilità uno degli elementi cardine della visione strategica aziendale.**

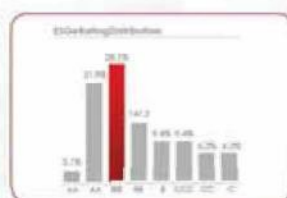
Il documento mette in evidenza gli aspetti salienti delle attività portate avanti in termini **sociali, ambientali e di governance e illustra i programmi futuri, finalizzati a realizzare un modello di business altamente sostenibile, in sintonia con i risultati economici.**

Tra gli obiettivi di miglioramento che la società sta perseguendo nel campo ESG, ci sono la **definizione di un Piano di Sostenibilità integrato con il Piano Strategico Aziendale**, la formalizzazione di un piano di formazione su temi di sostenibilità a tutto il personale, l'adozione di un sistema di gestione di salute e sicurezza certificato secondo standard internazionali, l'individuazione delle aree

di rischio socio ambientale e dei relativi presidi e attività per mitigarlo.

Per misurare concretamente gli impatti sociali, ambientali e di governance del Gruppo, **Health Italia ha richiesto alla società specializzata Cerved Rating Agency una valutazione delle proprie attività sostenibili ricevendo un Rating ESG con una classificazione "BBB"** che evidenzia "un'alta capacità di gestione dei fattori ESG".

Con i contenuti del Bilancio di Sostenibilità e con il Rating ESG ottenuto si conferma l'impegno di **Health Italia** per uno sviluppo etico, responsabile e sempre più sostenibile del business che rappresenta un importante step verso una sempre maggiore trasparenza e condivisione dei valori e delle strategie aziendali nei confronti di tutti gli stakeholder.



Health Italia S.p.A. è un'azienda quotata al mercato AIM ITALIA di Borsa Italiana | www.healthitalia.it

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile