

HEALTH ITALIA (AIM) SEMPRE ATTENTI ALLA SODDISFAZIONE DEGLI STAKEHOLDER



ENGLISH



MENU



[Home](#)
[Gruppo](#)
[Investor relations](#)
[Investire in Hera](#)
[Investitore privato](#)
[Notizie da Market Insight](#)

NOTIZIE DA MARKET INSIGHT

03/08/2020

HEALTH ITALIA (AIM) – “SEMPRE ATTENTI ALLA SODDISFAZIONE DEGLI STAKEHOLDER”

Massimiliano Alfieri, Amministratore Delegato di [Health Italia](#), delinea in questa intervista rilasciata a Market Insight un quadro su questa prima metà del 2020 nonché sullo scenario e aspettative sui prossimi mesi. Quadro i cui contorni, a livello numerico, trovano già una parziale indicazione nei dati economici del primo trimestre, che hanno evidenziato a livello di Gruppo ricavi per quasi otto milioni di euro con un Ebitda di oltre 650mila euro. Un gruppo che “opera da anni nel mercato della sanità, con un modello integrato che è un unicum nel suo genere in Italia, offrendo a individui, famiglie ed aziende sistemi di protezione sanitaria, servizi di assistenza, piattaforme di welfare aziendale, modelli di telemedicina e prodotti nutraceutici”. Tutto questo in “mercati dove ci si attende una sensibile crescita nei prossimi anni, addirittura superiore alla crescita già importante che questi mercati hanno avuto negli ultimi anni” e sempre con l’obiettivo di “soddisfare tutti i nostri stakeholder”.

Come è andata questa prima metà del 2020 per il [Gruppo Health Italia](#)?

“I dati economici del primo trimestre, che abbiamo comunicato al mercato, indicano che il Gruppo ha raggiunto quasi gli otto milioni di euro di ricavi nel trimestre con un Ebitda di oltre seicentocinquanta mila euro. Nel secondo trimestre i dati non sono ancora consolidati, sono in elaborazione e verranno comunicati a settembre quando il CDA esaminerà la relazione semestrale”.

“È opportuno sottolineare che il modello di business di [Health Italia](#) S.p.A. contempla, in parte preponderante, ricavi ricorrenti anno dopo anno, basati sulle spettanze derivanti dall’attività di promozione di piani sanitari svolta dagli oltre 3.200 promotori su tutto il territorio nazionale”.

“Con oltre 400 mila clienti e un customer retention rate superiore al 90%, quale è il nostro, la società può fare riferimento ad una base di ricavi stabile e consolidata negli anni alla quale si aggiungono gli incrementi determinati dalla nuova produzione”.

“In un periodo come quello che stiamo vivendo, per la pandemia determinata dal Covid-19, siamo confidenti che individui, famiglie, dipendenti di aziende, cioè quasi la totalità dei nostri clienti, non intendano rinunciare a mantenere una protezione sanitaria già attiva, determinando per [Health Italia](#) una probabile conferma dei ricavi ricorrenti”.

“Guardiamo con più cautela alle previsioni circa la nuova produzione che sicuramente sarà limitata dalla crisi sanitaria mondiale in corso, non determinando una diminuzione dei ricavi ma probabilmente una minore crescita degli stessi”.

“In questo contesto [Health Italia](#) ha inoltre pubblicato il primo **Bilancio di Sostenibilità** per l’anno 2019, fotografando il risultato di un percorso pluriennale nel quale **le tematiche di sostenibilità sono sempre state elemento strategico** connaturato con la visione aziendale ed hanno guidato lo sviluppo di tutti i sistemi e modelli di business implementati”.

“Abbiamo inoltre ottenuto dalla società specializzata Cerved Rating Agency una valutazione rappresentata da un **Rating ESG** con una classificazione ‘**BBB**’ la quale evidenzia una ‘**Alta capacità**”