

INFORMAZIONI PERSONALI

| | |
|-------------------------|--|
| Nome | Chiara Fisichella |
| Indirizzo | Via Friuli 69, Milano |
| E-mail | c.fisichella@virgilio.it |
| Nazionalità | Italiana |
| Data e luogo di nascita | 11/11/1978 Catania |
| Partita IVA | 08495730965 |

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

| | |
|-------------|--|
| 2012-2013 | Assegnista di ricerca presso il DEPS dell'Università di Siena, Facoltà di Economia Settore scientifico disciplinare SECS-S/05 Statistica Sociale |
| 2011 | Borsa di studio post dottorato in Marketing (SECS-P/08), Università La Sapienza, Roma |
| 2004 – 2006 | Dottorato di ricerca in Marketing turistico, Università di Palermo Tesi: "Le Fondazioni liriche italiane: risorse turistiche?" |
| 2003 – 2004 | Master universitario di II livello in Economia del turismo e dello sviluppo territoriale sostenibile, Università di Catania Conseguimento finale del diploma, previo superamento esame finale, con la votazione di 110/110 e tesi dal titolo "Concertistica e marketing: il caso del Politeama- Garibaldi" |
| 2003 | Laurea in Scienze della Comunicazione, indirizzo Comunicazione istituzionale e d'impresa, Università degli studi di Siena Votazione conseguita: 110/110 e lode Tesi in Statistica sociale "Valutazione dell'effetto intervistatore in un'indagine sulla mobilità occupazionale nella Pubblica Amministrazione" |
| 1997 | Diploma di maturità scientifica conseguito con la votazione di 57/60 presso il G.Galilei di Catania |

ESPERIENZA LAVORATIVA E DI RICERCA

| | |
|-----------|---|
| 2018-20 | Attività di ricerca per Rapporto sulla Comunicazione interna in Italia, Università IULM, Milano |
| 2018-20 | Attività di ricerca sui temi della Qualità Agroalimentare, Fondazione Qualivita, Siena |
| 2016-2018 | Attività di ricerca per il Working Group Employee Communication, Università IULM, Milano In particolare: <ul style="list-style-type: none">• Impostazione ricerca quantitativa e supporto costruzione campione;• Supporto alla somministrazione del questionario al campione;• Analisi dei dati;• Redazione del report finale di ricerca. |
| 2016-2017 | Attività di ricerca sul tema del Corporate Brand Museale, Università IULM, Milano |
| 2016 | Analisi di mercato per la valorizzazione della Denominazione Vernaccia di San Gimignano, Università La Sapienza, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Roma |
| 2015-2017 | Attività di ricerca sui Fondi sanitari integrativi per IRES Toscana. In particolare: <ul style="list-style-type: none">• Impostazione della ricerca e redazione traccia di intervista;• conduzione e analisi di interviste in profondità;• analisi dati secondari; |

Curriculum vitae di Chiara Fisichella

- redazione report finale.
- 2015 Attività scientifica e di ricerca nell'ambito della costruzione degli Osservatori turistici di destinazione toscani, Dipartimento di Economia Politica e Statistica sociale, Università di Siena.
- 2012 – 2015 Attività di ricerca per la Fondazione Qualivita, Siena, specializzata nella valorizzazione dei prodotti agroalimentari a denominazione di Origine.
In particolare:
- Osservatorio sui Prodotti Agroalimentari di Qualità - *impostazione ricerca, redazione questionario, analisi dati e redazione rapporto finale*;
 - Progetto Europeo GiLearn – *impostazione ricerca, redazione traccia intervista, conduzione interviste a testimoni privilegiati, strutturazione e conduzione di focus group, analisi dei dati e redazione rapporto di ricerca*;
 - Atlante Italiano prodotti DO - *redazione contenuti*.
- 2014 Attività di ricerca sul lavoro in agricoltura in provincia di Siena per Dipartimento di Economia Politica e Statistica sociale, Università di Siena.
In particolare:
- Impostazione della ricerca e redazione traccia di intervista;
 - conduzione e analisi di interviste in profondità e di focus group;
 - redazione report finale.
- 2012 Definizione della strategia per lo sviluppo competitivo e sostenibile del Comune di Roccastrada e del Comune di Massa Marittima (Progetto: Osservatori turistici di destinazione della Regione Toscana), Dipartimento di Economia Politica e Statistica sociale, Università di Siena
In particolare:
- Analisi dei fabbisogni attraverso interviste a testimoni privilegiati e focus group.
 - Redazione del report.
- 2007-2011. Coordinamento e marketing del Consorzio Hotel & Relais in Terra di Toscana presso Confindustria Siena
- 2010 Attività di monitoraggio delle best practice per la tutela legale dei marchi DOP e IGP. Analisi e classificazione dei dati e predisposizione risultati, Retecamete s.cons.r.l. , Roma
- 2008-2009 Attività di ricerca all'interno del Progetto Strugo sui Distretti Rurali e Agroalimentari, Dipartimento di Studi Aziendali, Università di Siena.
- Redazione traccia di intervista, conduzione di interviste a testimoni privilegiati e redazione report finale.
- 2007-2008 Ricercatrice presso Metodia s.n.c., Siena
Vincitrice di borsa di studio per "Ricercatore in azienda" finanziata dalla Fondazione Monte dei Paschi di Siena e Provincia di Siena
- 2006 Rilevatrice di "storie di vita" di extracomunitari nell'ambito del Progetto di rilevante interesse nazionale "Nazionalità, genere e classe nel nuovo lavoro domestico. Cambiamenti nella famiglia italiana e evoluzione dei sistemi migratori", Università di Trento, Milano, Bologna e Bari
- 2002 Svolgimento indagine pilota, formazione intervistatori, rilevazione dati per un'indagine sulla mobilità del lavoro nella PA, Consorzio Mipa (Consorzio per lo Sviluppo delle Metodologie e delle Innovazioni nelle Pubbliche Amministrazioni), Roma

ATTIVITÀ DIDATTICA

- 2017 – 2020 Docente a contratto per il corso Analisi e ricerche di mercato, LUMSA, Roma
- 2017 – 2020 Docente a contratto per i corsi di: Marketing; Marketing del turismo; Marketing, e-business e e-commerce; Comunicazione delle aziende turistiche, Search engine e Social Media Marketing, Università Telematica Internazionale Uninettuno, Roma

Curriculum vitae di Chiara Fisichella

| | |
|-------------|---|
| 2016 – 2020 | Marketing (SECS-P/08) – Cultore della materia, Università LUMSA, Roma |
| 2016 – 2020 | Relazioni Pubbliche e comunicazione d'impresa (SECS-P/08) – Cultore della materia, Università IULM, Milano |
| 2013 – 2017 | Tutor didattico per i corsi di Marketing e Marketing del Turismo, Università Telematica Internazionale Uninettuno, Roma |
| 2013 – 2015 | Tutor Premio Marketing per Università Roma 3 |
| 2013 | Docente di Eventi Green per il Master in Event Management della Luiss Business School |
| 2012 – 2013 | Docente di Statica Sociale per il modulo Ricerca Qualitativa, Università di Siena |
| 2009 – 2013 | Docente di Informatica (corso avanzato di Excell), Università di Siena |
| 2011 - 2012 | Docente di Inferenza statistica, Università di Siena |
| 2011 | Docente di e-commerce presso il Master en economia y gestion del turismo sustentable, Montevideo, Uruguay |
| 2011 | Docente di "I turismi, domanda odierna e futura" presso il corso M.I.T. "Modelli per l'Incoming Turistico in Maremma |

ATTIVITÀ SCIENTIFICA

2018 "Transformative strategies for employee engagement: managers and employees confronted", con Mazzei A., Quaratino L., Butera A., Sinergie-SIMA 2018 Conference Referred Electronic Conference Proceedings, Università Ca' Foscari, Venezia, 14-15 giugno 2018. DOI 10.7433/SRECP.EA.2018.33. ISBN 97888943937-2-9

2018 "Engaged employees as a big idea for stakeholder relations and dialogue: managers and employees confronted", con Mazzei A., Quaratino L., Butera A., Proceedings Euprera Conference 2018, Aarhus, 27-29 settembre 2018.

2018 "I fattori di engagement e di disengagement. Una survey sui collaboratori" con A. Mazzei, A. Butera, in A. Mazzei, Engagement e disengagement dei collaboratori. Comunicazione interna e valorizzazione delle risorse umane per un contesto di voce, FrancoAngeli, Milano, 2018, pp. 115-142. ISBN: 978-88-917-6898-8

2017 "Vernaccia Di San Gimignano: A Business-Case Analysis to Re-Position an Italian Origin Labelled White Wine" con A. Mattiacci, M.Caratù in *Book of Proceedings of 10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business* (ISSN: 2547-8516)

2017 "Value co-creation and the role of employee engagement and its drivers" con A. Mazzei et al., in Referred Electronic Conference Proceedings del convegno Sinergie-SIMA 2017 (ISBN: 97888907394-9-1)

2017, "Employee engagement and disengagement: the role of employee voice approaches, organizational justice climate, and HRM" con A. Mazzei et al", Proceedings of the Conference on Corporate Communication 2017, Baruch College/CUNY, New York, 6-9 giugno 2017.

2015 "Managing Cultural Tourism: Italian vs International Opera Houses' Experiences", comunicazione tenuta al t-FORUM 2015 Global Conference: Tourism Intelligence in Action, Napoli

2014 "Il turismo culturale nell'esperienza delle Fondazioni Liriche italiane" con G. Morelli in *Economia dei servizi* (1/2014), Il Mulino, Bologna (ISBN 978-88-15-24913-5)

2010 "Le denominazioni attraverso i numeri" con A. Mattiacci, in Fondazione Qualivita, Rapporto 2009 sulle produzioni agroalimentari italiane DOP, IGP, STG, Edizioni Qualivita, Siena.

2008 "Attrattività e sostenibilità turistica delle Fondazioni Liriche: il Teatro Massimo di Palermo in un approccio comparativo" in A. Parroco (a cura di) "L'isola possibile. Percorsi di ricerca per la promozione di una destinazione turistica", Cleup, Padova (ISBN M88-6129-195-9)1

2007 Comunicazione tenuta al Meeting of the Classification and Data Analysis (Cladag) 2007 (Macerata 14/09/07) dal titolo "Evaluating touristic experience"

2007 "Indicators of Tourist Market Appeal and Sustainability. An Analysis of Italian Opera Houses" con A.M. Milito in *Bulletin of the International Statistical Institute 56th Session* (ISSN 0074-8609)

2007 "Evaluating touristic experience" con S.Volo in Book of Short Papers, Meeting of the Classification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society, Eum, Macerata. (ISBN 978-88-6056-020-9)

2006 "I weekend a Cefalù" con A. Giannitrapani in Tomaselli V., Vaccina F. (a cura di) "Turismo a Cefalù: dimensioni statistiche ed effetti socioeconomici", Cleup, Padova (ISBN 88-6129-028-0)

COMPETENZE PROFESSIONALI

Impostazioni fasi di ricerca sul campo - sia qualitativa che quantitativa; redazione questionari e/o tracce di intervista in profondità; conduzione interviste e focus group; analisi dei dati – qualitativi e quantitativi – e redazione del report in base agli obiettivi conoscitivi prefissati. Ottima capacità di lavorare in team.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Ottima conoscenza del pacchetto Office (particolare conoscenza avanzata di Excell), dei programmi Sas, Spss, Taltac2. Utilizzo dei software Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

MADRELINGUA Italiana

ALTRE LINGUE Inglese

Autovalutazione

| Comprensione | | Parlato | | Scritto |
|--------------|---------|-------------|------------------|---------|
| Ascolto | Lettura | Interazione | Produzione orale | |
| Ottima | Ottima | Ottima | Ottima | Ottima |

ALTRE LINGUE Tedesco

Autovalutazione

| Comprensione | | Parlato | | Scritto |
|--------------|------------|-------------|------------------|------------|
| Ascolto | Lettura | Interazione | Produzione orale | |
| Elementare | Elementare | Elementare | Elementare | Elementare |

"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del DLgs 196 del 30 giugno 2003".

Milano, 03/11/2020

Chiara Fisichella