

<https://ehealthnews.it/articolo/health-italia-il-consiglio-di-amministrazione-di-health-italia-s-p-a-ha-approvato-il-progetto-di-bilancio-civilistico-ed-il-bilancio-consolidato-al-31-dicembre-2020/>

HEALTH ITALIA: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI HEALTH ITALIA S.P.A HA APPROVATO IL PROGETTO DI BILANCIO CIVILISTICO ED IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2020



IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI HEALTH ITALIA S.P.A HA APPROVATO IL PROGETTO DI BILANCIO CIVILISTICO ED IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2020

POSITIVO ANDAMENTO DI TUTTI GLI INDICATORI ECONOMICI GRAZIE ALLA STABILE CRESCITA DELLE ATTIVITÀ DEL GRUPPO HEALTH ITALIA

REDDITIVITÀ DEL GRUPPO IN FORTE CRESCITA TRAINATA DALL'OTTIMA PERFORMANCE DI HEALTH ITALIA E DAL PROCESSO DI INTEGRAZIONE SOCIETARIA REALIZZATO CHE HANNO PERMESSO IMPORTANTI COST SAVING

CONTINUA IL FOCUS SULLA SOSTENIBILITÀ: APPROVATO IL SECONDO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

CONVOCATA L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI IL 30 APRILE 2021

DATI SINTETICI CONSOLIDATI

- **Ricavi totali:** € 32,8 milioni, +3,3% yoy (€ 31,8 milioni) [1]
- **EBITDA:** € 6,2 milioni con una crescita a doppia cifra +87% (€ 3,3 milioni) EBITDA Margin 19,3% (10,6%)
- **Risultato d'esercizio:** Utile € 1,3 milioni con un significativo incremento +58% (utile € 0,8 milioni)
- **Posizione Finanziaria Netta:** € 10,4 milioni (€ 8,9 milioni)

Formello (Roma), 31 marzo 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di **Health Italia S.p.A. (AIM: HI)**, tra i principali attori nel mercato italiano della sanità integrativa e della offerta di soluzioni per il benessere di famiglie e dipendenti di aziende, riunitosi in data odierna, ha approvato il Progetto di Bilancio Civilistico ed il Bilancio Consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2020.

Massimiliano Alfieri, Amministratore Delegato del Gruppo, ha dichiarato: *"Archiviamo il 2020 assolutamente soddisfatti per i risultati raggiunti e gli obiettivi di sviluppo portati a termine. La crescita in termini di redditività e la significativa crescita della marginalità sono la coerente conseguenza di un modello di business integrato ed articolato e di un'attenzione costante all'innovazione nell'offerta e nelle modalità operative. Siamo stati in grado di consolidare la nostra posizione quali leader nel settore Healthcare, cogliendo le opportunità derivanti da una maggior attenzione da parte delle Istituzioni e dei cittadini riguardo i temi della salute, della prevenzione e del benessere, emersi quali ambiti prioritari da tutelare e promuovere anche in relazione alla pandemia. Nel corso dell'anno abbiamo messo in atto un articolato processo di integrazione societaria, per compenetrare ancora di più le diverse anime di Health Italia in un progetto che possa continuare a rappresentare un'eccellenza nel panorama italiano. Di rilievo sono poi gli accordi stretti con diversi Enti, che potenziano il nostro modello distributivo ampliando congiuntamente le possibilità di penetrazione commerciale e permettendo a nuovi target di clientela di scegliere i nostri prodotti e servizi. In futuro, ci proponiamo di sfruttare le opportunità di cross selling esistenti tra i mercati in cui operiamo, basandoci sulla nostra significativa esperienza nel campo della protezione sanitaria, nella telemedicina e nel settore della nutraceutica e cosmeceutica. Abbiamo inaugurato il 2021 festeggiando il 20esimo anno dalla fondazione della Società, e siamo fiduciosi che questo sia solo un importante traguardo di un lungo percorso di crescita".*