

 <p>Testata:</p>	<p>Data: 16 settembre 2021</p>
<p>Frequenza: Agenzia stampa</p>	<p>Pagina: //</p>

Health I.: in 1* sem utile netto di 0,1 mln euro (-0,1 mln 1* sem 2020)

MILANO (MF-DJ)--Health Italia, tra i principali attori nel mercato italiano della sanità integrativa e della offerta di soluzioni per il benessere di famiglie e dipendenti di aziende, ha chiuso il primo semestre con un utile pari a 0,1 milioni di euro, in miglioramento se confrontato con il valore dello stesso periodo del 2020 (perdita di 0,1 milioni). I Ricavi netti chiudono a 18,5 milioni, evidenziando un incremento del 31% rispetto allo stesso periodo del 2020 (14,1 milioni) con una contribuzione rispettivamente del 72% dalla divisione "Healthcare and Services", del 21% dalla divisione "Medical services", e del 7% dalla divisione "Nutraceutical & Cosmeceutical". I Costi operativi esterni passano da 9,9 milioni del primo semestre 2020 a 12,8 milioni del primo semestre 2021, con un aumento del 30%. Il Costo del lavoro passa da 2,5 milioni del primo semestre 2020 a 2,4 milioni del primo semestre 2021, con un decremento pari al 5%. L'EBITDA e' pari a 3,3 milioni, in significativa crescita, +88%, rispetto agli 1,8 milioni del primo semestre dell'esercizio precedente. L'EBITDA Margin si attesta al 17,92% dei ricavi netti, registrando un incremento rispetto al primo semestre del 2020 (12,47%). Tale incremento e' stato determinato da un aumento dei ricavi netti per 4,4 milioni e un contestuale incremento dei costi esterni per 3,0 milioni, e una riduzione del costo del lavoro per 0,1 milioni. Il Risultato operativo (EBIT) e' pari a 2,0 milioni, in crescita a tripla cifra rispetto al valore di 0,59 milioni al 30 giugno 2020, registrando un incremento del +242%. La Posizione Finanziaria Netta e' pari a 10,6 milioni, in linea alla PFN pari a 10,4 milioni al 31 dicembre 2020. Il Patrimonio netto e' pari a _ 27,7 milioni, sostanzialmente in linea rispetto ai 27,3 milioni al 31 dicembre 2020. Massimiliano Alfieri, Amministratore Delegato del Gruppo, ha dichiarato: "siamo molto soddisfatti per i risultati del primo semestre del 2021, con i principali indicatori economici che presentano una crescita oltre la doppia cifra, a testimonianza della valenza della nostra strategia di medio e lungo periodo e dell'efficacia del piano di sviluppo aziendale. La performance operativa resiliente trova supporto nell'impegno costante per l'innovazione del nostro modello di business e della nostra offerta nel settore della salute e del benessere". Livia Foglia, Consigliere e IR del Gruppo, ha aggiunto: "inoltre, la dinamica positiva ha tratto ulteriore slancio dal processo di integrazione e semplificazione societaria che e' proseguito in questo primo semestre. Siamo certi che i risultati raggiunti verranno riconfermati nei prossimi mesi, avvantaggiandoci della strategicita' del settore Healthcare per la ripartenza del Paese e delle ottime prospettive di crescita che interessano i nostri ambiti di riferimento, ossia i mercati della sanità integrativa, welfare, Telemedicina, nutraceutica e cosmeceutica". La prevista crescita dei mercati nei quali il Gruppo opera con specifiche competenze, un modello sistemico ed un'organizzazione integrata unitamente al completamento dell'attività di focalizzazione dell'organizzazione aziendale attuata negli ultimi due anni, possono far ipotizzare un ulteriore potenziale di sviluppo sia dei ricavi che della redditività. alb