



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI HEALTH ITALIA S.P.A.
HA ESAMINATO ALCUNI DATI ECONOMICI DI HEALTH ITALIA S.P.A. E CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2022

L'ESERCIZIO 2022 SI APRE CON MARGINALITA' IN FORTE CRESCITA

CONFERMATA LA CRESCITA COSTANTE DEI RICAVI

DATI SINTETICI CONSOLIDATI

- **Ricavi totali:** € 8,6 milioni, **+1,7%** yoy (€ 8,5 milioni)¹
- **EBITDA:** € 1,4 milioni, **+20,8%** yoy (€ 1,1 milioni) EBITDA *Margin* 16,3% (13,5%)

Formello (RM), 19 maggio 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di **Health Italia S.p.A (EGM: HI)**, tra i principali attori nel mercato italiano della sanità integrativa e delle soluzioni per il welfare e benessere di famiglie e dipendenti di aziende, riunitosi in data odierna, ha esaminato alcuni dati economici a livello Civilistico e Consolidato al 31 marzo 2022 non sottoposti a revisione contabile.

La strategia societaria caratterizzata da significativi investimenti in innovazione, potenziamento della penetrazione commerciale e controllo dei costi conferma, anche nel primo trimestre 2022, per il quinto trimestre consecutivo, il costante trend di crescita dei ricavi ed il progressivo e continuo miglioramento della redditività.

Livia Foglia, Amministratore Delegato, ha dichiarato: *“Siamo soddisfatti dell’apertura dell’esercizio 2022, con un primo trimestre che registra ricavi in progressione e marginalità in decisa crescita. Questi primi mesi sono stati caratterizzati da un’accelerazione dello sviluppo del business, da un miglioramento dell’efficienza societaria ed anche dalla nomina di due nuovi membri indipendenti in Consiglio di Amministrazione, tutti elementi virtuosi che confermano la valenza del modello di Health Italia”*.

DATI ECONOMICI E PATRIMONIALI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2022

I **Ricavi totali** chiudono a € 8,6 milioni, evidenziano un incremento dell’1,7% circa rispetto al 1Q 2021 (€ 8,5 milioni) con una contribuzione rispettivamente del 71% dalla divisione “Healthcare and Services”, del 26% dalla divisione “Medical services”, e del 3% della divisione “Nutraceutical & Cosmeceutical”.

L’**EBITDA** è pari a € 1,4 milioni, in crescita significativa pari al 20,8% circa rispetto agli € 1,1 milioni del 1Q 2021. L’**EBITDA Margin** si attesta al 16,3% dei ricavi netti, rispetto al 13,5% del 1Q 2021 (dati non sottoposti a revisione contabile).

¹ I dati economici in parentesi si riferiscono al 31 marzo 2021



L'andamento dei dati del primo trimestre evidenzia un'ottima apertura d'esercizio, sebbene sia influenzato dalla ciclicità del business del Gruppo che prevede un importante picco di vendite e marginalità a fine anno.

Il presente comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.healthitalia.it e www.emarketstorage.com

Health Italia S.p.A., con una proposta innovativa e completa finalizzata a migliorare la qualità e l'accessibilità a servizi sanitari, assistenza alla persona e percorsi di prevenzione, opera nel **mercato della salute e del benessere** tramite la promozione di **soluzioni di sanità integrativa** in ambito retail e corporate e gestisce piani e **servizi di welfare** per imprese ed enti. Il Gruppo è inoltre attivo nell'erogazione di **prestazioni sanitarie** presso proprie strutture anche attraverso i più moderni sistemi di **telemedicina**, nonché nella produzione e distribuzione di **prodotti nutraceutici e cosmeceutici**.

Health Italia S.p.A. è quotata al segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana.

Per maggiori informazioni:

Health Italia S.p.A. Investor Relations Manager Livia Foglia Tel. +39 3481465205 Mail: investor@healthitalia.it	Banca Profilo S.p.A. Euronext Growth Advisor Tel. +39 02 58408470 Mail: health@bancaprofilo.it	CDR Communication S.r.l. Investor Relations Silvia Di Rosa Tel. +39 3357864209 silvia.dirosa@cdr-communication.it Luca Gentili Tel. +39 3482920498 luca.gentili@cdr-communication.it Media Relations Angelo Brunello Tel. +39 3292117752 angelo.brunello@cdr-communication.it Elena Magni Tel. +39 3454807885 elena.magni@cdr-communication.it
--	---	--