

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO IL PIANO INDUSTRIALE 2023-2026 E I TARGET 2026

**QUATTRO I DRIVER STRATEGICI DI CRESCITA DEL GRUPPO HEALTH ITALIA:
FOCUS SUL CORE BUSINESS: PIANI SANITARI, SERVIZI E WELFARE
ULTERIORE RAFFORZAMENTO NELLA TELEMEDICINA
SVILUPPO DI PIATTAFORME INFORMATICHE INNOVATIVE
CONSOLIDAMENTO DEL MODELLO DI DISTRIBUZIONE MULTICANALE**

**IL PIANO, IN LINEA CON LA MISSION DEL GRUPPO, AVRÀ UNA PARTICOLARE ATTENZIONE
ALLE POLICY ESG, SOSTENIBILITÀ E OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI**

TARGET 2026:

- **Ricavi: tra € 50,0 e € 52,0 milioni** e con un CAGR (2022-2026) compreso tra il 7% e l'8%;¹
- **EBITDA: tra € 12,0 e € 14,0 milioni;**
- **Posizione Finanziaria Netta: positiva (cash positive) tra € 15,0 e € 16,0 milioni**, in netto miglioramento rispetto agli esercizi precedenti;

Formello (RM), 13 luglio 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Health Italia S.p.A (EGM: HI)**, tra i principali attori nel mercato italiano della sanità integrativa e delle soluzioni per il welfare e benessere di famiglie e dipendenti di aziende, riunitosi in data odierna, ha approvato il Piano Industriale per il periodo 2023-2026 e i target per il 2026.

Il Piano si sviluppa su quattro driver strategici di crescita che tengono conto dell'attuale contesto di mercato, degli sviluppi tecnologici e delle opportunità che, nel breve-medio termine, la congiuntura socioeconomica e demografica italiana pongono in primo piano nel settore healthcare del Paese.

In questa ottica di crescita, il Piano Industriale 2023-2026 prevede una ottimizzazione di tutti gli indicatori finanziari ed economici e il consolidamento di una solida struttura finanziaria, che consentirebbe una politica di dividendi allineata alla crescita del gruppo.

Come parte di questa strategia, il reinvestimento della maggior parte degli utili nell'azienda sarà prioritario, come anche un'attenta politica di saving dei costi e una particolare attenzione alla sostenibilità e alla green economy, in linea con i principi ESG del Gruppo. Le linee strategiche per i prossimi quattro anni prevedono il raggiungimento dei seguenti obiettivi nel 2026:

- **Ricavi tra €50,0 - 52,0 milioni** con un CAGR (2022-2026) compreso tra il 7% e l'8%,¹
- **EBITDA tra €12,0 – 14,0 milioni,**
- **Posizione Finanziaria Netta: positiva (cash positive) tra € 15,0 e € 16,0 milioni.**

¹ I risultati di partenza presi in esame per la stesura del Piano Industriale 2023 – 2026 sono dati gestionali proforma 2022 e non sono stati oggetto di revisione contabile. I dati gestionali non includono nel perimetro di consolidamento le due divisioni "Nutraceutical e Cosmeceutical" e "Immobiliare" in un'ottica di focalizzazione sul core business del Gruppo.

I DRIVER STRATEGICI DEL PIANO INDUSTRIALE 2023-2026

Le assunzioni e gli obiettivi strategici del Piano Industriale sono finalizzati ad una maggiore focalizzazione sul core business dell'azienda: la crescita e consolidamento dei segmenti della sanità, servizi, welfare. Di importanza strategica è anche un ulteriore sviluppo della telemedicina e dei servizi erogati dalle strutture sanitarie dirette agli utenti, settore in cui l'acquisizione di nuove quote di mercato consentirà il rafforzamento della posizione del Gruppo. La crescita organica del core business sarà resa possibile in primis dal consolidamento del modello di distribuzione multicanale e l'implementazione del canale online, nonché dallo sviluppo di nuove innovative piattaforme informatiche del Gruppo, che consentiranno un'ottimizzazione dei processi interni e conseguentemente un migliore output per quanto riguarda l'efficienza dei servizi erogati e la customer experience.

Attraverso queste iniziative, Il Gruppo intende raggiungere un numero sempre maggiore di assistiti, fornendo loro soluzioni personalizzate ed accessibili.

Livia Foglia, **Amministratore Delegato di Health Italia**, ha così commentato: *“Con l’approvazione del Piano Industriale 2023-2026 ci proiettiamo verso un futuro di grandi opportunità di crescita che, grazie all’andamento positivo di tutti gli indicatori economici realizzati negli ultimi anni, ha portato alla revisione del consolidamento delle linee core. Health Italia, infatti, rafforzerà il proprio focus strategico concentrandosi sulle divisioni Healthcare and Services e Medical services, deconsolidando le attività delle divisioni Nutraceutica e Immobiliare. Questa decisione strategica mira a massimizzare le opportunità di crescita e a garantire l’efficienza operativa nel settore sanitario, che rappresenta il nucleo trainante dell’azienda, anche attraverso il vettore della telemedicina. Il tutto, coerentemente con le policy ESG dell’Azienda che rivestono un ruolo di apicale importanza nelle attività di pianificazione e nell’operatività”.*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.healthitalia.it e www.emarketstorage.com

Health Italia S.p.A., con una proposta innovativa e completa finalizzata a migliorare la qualità e l'accessibilità a servizi sanitari, assistenza alla persona e percorsi di prevenzione, opera nel **mercato della salute e del benessere** tramite la promozione di **soluzioni di sanità integrativa** in ambito retail e corporate e gestisce piani e **servizi di welfare** per imprese ed enti. Il Gruppo è inoltre attivo nell'erogazione di **prestazioni sanitarie** presso proprie strutture anche attraverso i più moderni sistemi di **telemedicina**. **Health Italia S.p.A. è quotata al segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana**

Per maggiori informazioni:

Health Italia S.p.A. Investor Relations Manager Livia Foglia Mail: investor@healthitalia.it	Banca Profilo S.p.A. Euronext Growth Advisor Tel. +39 02 58408470 Mail: health@bancaprofilo.it	CDR Communication S.r.l. Investor Relations Silvia Di Rosa Tel. +39 3357864209 silvia.dirosa@cdr-communication.it Luca Gentili Tel. +39 3482920498 luca.gentili@cdr-communication.it Media Relations Angelo Brunello Tel. +39 3292117752 angelo.brunello@cdr-communication.it Claudia Gabriella Messina Tel. +39 3394920223 claudia.messina@cdr-communication.it
--	---	--