

COMUNICATO STAMPA

Osservatorio Telemedicina di Health Italia: nel 2023 crescono in Italia i consulti in telemedicina e la farmacia si consolida come centro servizi

- **Medico sempre più digitale: +172% di teleconsulti**
- **Cuore e alimentazione: boom di televisite cardiologiche con il +300% e consulti sulla nutrizione a +158%**

Roma, 18 gennaio 2024 – Il ricorso a consulti specialistici in telemedicina e l'affermarsi delle farmacie come centri di servizi medici sono due trend in consolidamento in Italia secondo i dati raccolti da Health Italia - tra i principali attori nel mercato italiano della sanità integrativa e delle soluzioni per il welfare e benessere di famiglie e dipendenti di aziende - tramite Health Point, società di telemedicina controllata al 100%, all'interno del suo primo Osservatorio¹ sulla telemedicina.

Straordinario è l'incremento delle "televisite": i consulti a distanza con i medici hanno visto un incremento del 172%, evidenziando un cambiamento radicale nelle abitudini dei pazienti che abbracciano con sempre maggior convinzione la possibilità di mettersi in contatto da remoto con uno specialista o con il medico curante.

In tale ambito sono protagoniste le attività di valutazione e prevenzione per eventuali problemi cardiaci: con la telecardiologia che segna addirittura un +300% rispetto al 2022. Ma l'attenzione degli italiani si concentra anche sugli aspetti della nutrizione, con i teleconsulti che registrano un aumento del 158%.

Il 2023 ha segnato in Italia un importante incremento in termini di utilizzo della telemedicina all'interno delle farmacie, permettendo ad Health Point di registrare un aumento del +28% delle prestazioni erogate presso il proprio network di farmacie presenti sul territorio nazionale.

Nello specifico, un impulso significativo proviene anche in questo caso dalle prestazioni cardiologiche, che hanno visto un'importante crescita del 35% per quanto riguarda elettrocardiogramma, holter cardiaco e holter pressorio. Solo il dato degli ECG erogati in farmacia è del +40% rispetto all'anno precedente.

Proprio le farmacie sembrano essere l'operatore di riferimento per migliaia di italiani che nel corso dell'anno si sono affidati alla telemedicina, sfruttando il fattore di prossimità che la capillare rete di farmacie sul territorio è in grado di garantire.

Un trend opposto ma coerente con il progressivo superamento della fase pandemica è quello registrato invece dalla spirometria erogate nelle farmacie del network: la prestazione di ambito pneumologico ha registrato nel 2023 un calo

¹ L'Osservatorio si basa sui dati raccolti da Health Point nell'ambito della sua attività sul territorio nazionale nell'ultimo biennio (2022-2023).

del 45% rispetto all'anno precedente, quando molti italiani si sono ritrovati ancora alle prese con gli strascichi del Covid.

Similmente a quanto avvenuto per spirometria, anche il monitoraggio del Covid attraverso le visite da remoto ha visto una drastica riduzione della domanda nel 2023, rappresentando solo una minima parte rispetto agli anni precedenti, quando invece componeva il 15% del paniere.

"I dati raccolti dal primo Osservatorio di Health Italia sulla telemedicina evidenziano come questo strumento, dopo il forte boost avuto in seguito all'emergenza pandemica, si stia affermando in questa fase di 'nuova normalità' come una solida alternativa rispetto alla pratica medica tradizionale" – commenta **Silvia Fiorini, DG di Health Point, società controllata da Health Italia Spa.**

"La telemedicina – prosegue Fiorini – è uno strumento che garantisce un accesso flessibile in grado di adattarsi alle esigenze della vita quotidiana e permette rilanciare il concetto di 'farmacia di servizi' nella percezione non solo del cittadino, ma anche del farmacista. Un concetto che siamo riusciti ad estendere anche alle aziende, con società di primo piano che hanno ampliato il welfare aziendale adibendo con il nostro supporto una 'stanza della salute', e che nel futuro prossimo contiamo di replicare anche ai centri sportivi che possono immaginare di erogare controlli di routine o avanzati promuovendo un nuovo concetto di healthfit".

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.healthitalia.it

Health Italia S.p.A., con una proposta innovativa e completa finalizzata a migliorare la qualità e l'accessibilità a servizi sanitari, assistenza alla persona e percorsi di prevenzione, opera nel **mercato della salute e del benessere** tramite la promozione di **soluzioni di sanità integrativa** in ambito retail e corporate e **gestisce piani e servizi di welfare** per imprese ed enti.

Il Gruppo è inoltre attivo nell'erogazione di **prestazioni sanitarie** presso proprie strutture anche attraverso i più moderni sistemi di **telemedicina**, tramite la controllata Health Point.

Health Italia S.p.A. è quotata al segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana.

Contact

Barabino&Partners
Massimiliano Parboni
Allegra Ardemagni
Email : a.ardemagni@barabino.it
Cel. : 339.45.06.144
Emilio Farina
Email : e.farina@barabino.it
Cel. : 348.62.37.066